

# GHIDUL SOLICITANTULUI

## Programul caritabil Buzău 21K 2026

---

*Ediția a II-a*

### Cuprins

1. Despre Buzău 21K
2. Ce este programul caritabil Buzău 21K
3. Cine poate aplica
4. Criterii de eligibilitate
5. Cum funcționează programul, pe scurt
6. De la idee la cauză susținută
7. Ce oferă programul organizațiilor selectate
8. Training și construirea capacității de fundraising
9. Campania de fundraising
10. Fundraiserii alergători
11. Platforma Galantom
12. Alte forme de fundraising permise
13. Pragul minim și beneficiile asociate
14. Ziua evenimentului
15. Implementarea proiectelor și raportarea
16. Responsabilitățile organizațiilor selectate
17. Calendarul programului
18. Cum înscrii o cauză
19. Glosar de termeni
20. Contact

### 1. Despre Buzău 21K

Buzău 21K este un eveniment sportiv caritabil organizat de Fundația Comunitară Buzău, aflat la a doua ediție, care va avea loc pe 27 septembrie 2026.

#### Evenimentul include cinci curse:

- 21 km
- 10 km
- 5 km
- 2,5 km
- Cursa Copiilor



Buzău 21K este mai mult decât o competiție de alergare. Este o platformă care aduce împreună comunitatea, promovează mișcarea pentru sănătate și susține proiecte non-profit locale.

Prin componenta sa caritabilă, Buzău 21K conectează organizații non-profit, alergători, donatori și companii într-un mecanism prin care comunitatea susține direct cauze locale. Astfel, sportul devine un instrument de mobilizare, iar fiecare participant poate contribui la schimbarea comunității.

## 2. Ce este programul caritabil Buzău 21K

Programul caritabil Buzău 21K este platforma prin care organizațiile non-profit din județul Buzău pot înscrie o cauză — adică un proiect, o intervenție sau o direcție de lucru — pentru a fi susținută în cadrul evenimentului.

### Prin acest mecanism, Fundația Comunitară Buzău urmărește:

- să crească capacitatea ONG-urilor locale de a atrage fonduri;
- să activeze comunitatea în jurul unor cauze relevante;
- să construiască o cultură a generozității și implicării;
- să susțină inițiative care produc impact real și durabil în comunitate.

### Ce NU este programul caritabil Buzău 21K

- nu este un program clasic de finanțare în care o organizație primește bani doar pe baza aplicației;
- nu este un concurs de proiecte;
- nu este o sponsorizare directă oferită de organizatori.

Buzău 21K este un program de fundraising activ, în care Fundația Comunitară Buzău pune la dispoziția organizațiilor un mecanism de mobilizare comunitară, acces la evenimentul Buzău 21k pe platforma Galantom, traininguri, susținere și îndrumare pe durata campaniei.

Pe scurt, Fundația Comunitară Buzău nu finanțează direct proiectele prin selecție, ci creează contextul în care comunitatea le poate finanța.

## 3. Cine poate înscrie cauze

În program se pot înscrie organizațiile neguvernamentale (asociații, fundații, federații) înregistrate legal în România, cu activitate în județul Buzău.

Nu există o restricție privind domeniul de activitate, însă sunt căutate cauze cu impact real în comunitățile pe care organizațiile le deserveșc.

O organizație poate înscrie un proiect punctual, nou sau deja existent, o inițiativă cu impact local sau susținerea activității recurente a organizației.

O organizație nu poate înscrie mai mult de o cauză per ediție.

## 4. Criterii de eligibilitate

O organizație și cauza propusă sunt eligibile dacă organizația poate demonstra că:

- este înregistrată legal ca ONG;
- are activitate relevantă în județul Buzău;
- are conturi active de social media;
- are capacitatea de a construi și susține o campanie de fundraising;
- poate mobiliza fundraiseri alergători în jurul cauzei;
- poate implementa în mod realist proiectul propus;
- propune un buget clar, justificat și realist;
- planifică activități în perioada octombrie 2026 – august 2027;
- generează rezultate relevante pentru comunitate;
- are potențial de continuitate după finalizarea perioadei de implementare;
- respectă principiile nediscriminării, incluziunii și egalității de șanse;
- are un comportament public și instituțional compatibil cu valorile Fundației Comunitare Buzău și ale programului Buzău 21K.

## Situații de neeligibilitate

Nu sunt eligibile organizațiile sau cauzele care:

- promovează sau susțin discursuri, mesaje ori acțiuni bazate pe ură, discriminare, intoleranță sau stigmatizare;
- promovează violența, extremismul sau alte forme de comportament care afectează demnitatea și siguranța persoanelor sau grupurilor;
- desfășoară activități cu caracter partinic, electoral sau de propagandă politică;
- urmăresc promovarea unor agende politice, ideologice sau profesionale ca obiectiv principal al proiectului;
- au ca scop principal promovarea unor activități religioase, de cult sau de prozelitism;
- propun cauze care pot genera polarizare socială majoră sau conflict public incompatibil cu caracterul comunitar, incluziv și de sănătate publică al programului;
- au un comportament public sau instituțional care contravine valorilor de respect, solidaritate, echitate și responsabilitate comunitară;
- nu și-au respectat obligațiile asumate în relația cu Fundația Comunitară Buzău, în cazul unor colaborări anterioare.

## Precizare

Fundația Comunitară Buzău își rezervă dreptul de a respinge aplicațiile care, prin obiectivele, activitățile, mesajele publice sau afilierea organizației, sunt incompatibile cu valorile programului Buzău 21K și cu misiunea fundației.

## 5. Cum funcționează programul, pe scurt

- Organizația înscrie o cauză până la termenul-limită.
- Fundația Comunitară Buzău verifică eligibilitatea și selectează cauzele participante.
- Organizațiile selectate devin cauze oficiale Buzău 21K 2026 și semnează un contract de parteneriat.
- Organizațiile participă la traininguri de fundraising și comunicare.
- Fiecare organizație își construiește campania de fundraising, în principal pe platforma Galantom.
- Organizația mobilizează fundraiseri alergători, care participă la eveniment și strâng donații pentru cauză.
- Până la 15 septembrie 2026, cauza trebuie să atingă pragul minim (5.000 lei strânși pe Galantom și 10 fundraiseri alergători) pentru a beneficia de toate avantajele programului.
- În ziua evenimentului, organizațiile care ating pragul minim sunt prezente în Charity Village, iar fundraiserii alergă pentru cauze.
- După eveniment, organizațiile implementează proiectele în perioada octombrie 2026 – august 2027.
- La final, organizațiile transmit raportările solicitate.

## 6. De la idee la cauză susținută

Totul începe cu o idee în care organizația crede: un program educațional, o intervenție socială, o inițiativă de mediu sau susținerea activității curente a organizației. Pot fi înscrise atât proiecte deja testate și validate, cât și proiecte noi, dacă sunt bine justificate și relevante pentru nevoile comunității.

În cadrul programului caritabil Buzău 21K, această idee devine o cauză susținută public, promovată și finanțată de comunitate.

Primul pas este completarea [formularului de aplicație](#) până la data de 20 mai 2026, ora 23:59. În formular, organizația va descrie cauza, beneficiarii, nevoia căreia îi răspunde, impactul propus și modul de implementare.

## 7. Ce oferă programul organizațiilor selectate

Organizațiile selectate în program primesc:

- statutul de cauză oficială Buzău 21K 2026;
- acces la un mecanism de fundraising asociat unui eveniment comunitar major;
- training gratuit în fundraising și utilizarea platformei Galantom;
- training de comunicare;
- susținere din partea Fundației Comunitare Buzău în pregătirea campaniei;
- vizibilitate în ecosistemul de comunicare al programului;
- posibilitatea de a fi prezente în Charity Village, dacă ating pragul minim;
- posibilitatea de a primi 5.000 lei finanțare suplimentară din partea Fundației Comunitare Buzău, dacă ating pragul minim.

În plus, organizațiile rămân după program cu pagină de organizație pe Galantom, experiență practică de fundraising și know-how util pentru campanii viitoare.

## 8. Training și construirea capacității de fundraising

Un element esențial al programului este etapa de pregătire. Organizațiile selectate participă la sesiuni de training dedicate, în care învață cum să:

- construiască o campanie de fundraising;
- mobilizeze oameni în jurul unui obiectiv comun;
- transforme susținătorii în donatori;
- comunice eficient despre cauza lor;
- folosească platforma Galantom.

### Traininguri incluse

- 4 iunie 2026, ora 10:00 – atelier de fundraising online pe platforma Galantom [locația va fi anunțată ulterior]
- atelier de comunicare [data și locația vor fi anunțate ulterior]

## 9. Campania de fundraising

După selecție și training, fiecare organizație își construiește propria campanie de fundraising, în principal prin platforma Galantom, cu sprijinul Fundației Comunitare Buzău.

### Campania presupune:

- comunicare constantă despre cauză;
- activarea rețelelor personale și profesionale;
- implicarea fundraiserilor alergători;
- promovarea cauzei în mediul online și offline;
- organizarea de inițiative proprii de fundraising.

Aceasta este etapa centrală a programului. Diferența dintre o cauză care doar există și una care mobilizează este dată de implicarea echipei organizației și de capacitatea ei de a construi o comunitate de susținători.

## 10. Fundraiserii alergători

Fundraiserii alergători sunt esențiali în mecanismul Buzău 21K. Ei nu doar participă la eveniment, ci devin ambasadori ai cauzei în comunitate.

### Un fundraiser alergător:

- se înscrie oficial la Buzău 21K, indiferent de cursă;
- își creează o pagină de fundraising pe Galantom pentru cauza aleasă;
- alege să alerge pentru cauză;
- mobilizează donații de la prieteni, colegi, familie sau comunitate.

### Ce face concret un fundraiser alergător

- își setează un obiectiv de fundraising;
- explică public de ce susține cauza;

- postează pe social media;
- trimite mesaje către prieteni și colegi;
- revine cu actualizări despre progres.

#### De ce sunt atât de importanți

- Oamenii donează mai ușor pentru persoane pe care le cunosc;
- pentru povești personale;
- pentru implicare autentică.

Practic, oamenii nu donează doar pentru un ONG, ci pentru cineva în care au încredere și care a ales să se implice pentru acea cauză.

## 11. Platforma Galantom

Campania principală de fundraising se desfășoară pe platforma Galantom.

Galantom este o platformă de fundraising peer-to-peer utilizată la nivel național, care permite:

- crearea de pagini pentru organizații și cauze;
- crearea de pagini individuale pentru fundraiseri;
- urmărirea progresului în timp real;
- transparență asupra fondurilor strânse;
- implicarea comunității în susținerea cauzei.

#### Fiecare cauză va avea:

- o pagină a organizației;
- o pagină a cauzei afiliate Buzău 21K;
- fundraiseri alergători, fiecare cu pagina lui;
- un obiectiv financiar clar;
- progres vizibil public.

#### De ce folosim Galantom

- este ușor de utilizat;
- este sigur pentru donatori;
- este transparent;
- este construit special pentru fundraising de comunitate.

Galantom este una dintre cele mai cunoscute și utilizate platforme de fundraising din România, cu un istoric solid de mobilizare de fonduri pentru organizații și cauze.

## 12. Alte forme de fundraising permise

În paralel cu campania de pe Galantom, organizațiile pot strânge fonduri și prin alte metode:

- contracte de sponsorizare de la companii;
- donații cash de la persoane fizice;

- donații online sau prin transfer bancar prin canalele proprii;
- activări și evenimente proprii de fundraising;
- fundraising în ziua evenimentului, prin stand în Charity Village, dacă sunt îndeplinite condițiile de acces.

### 13. Pragul minim și beneficiile asociate

Pentru a beneficia de toate avantajele programului caritabil, o cauză trebuie să atingă până la data de 15 septembrie 2026:

- minimum 10 fundraiseri alergători;
- minimum 5.000 lei strânși pe platforma Galantom.

#### Dacă pragul este atins, organizația primește:

- Acces în Charity Village. Organizația poate amenaja un stand de prezentare și/sau fundraising într-un spațiu dedicat din cadrul evenimentului.
- Finanțare suplimentară de 5.000 lei din partea Fundației Comunitare Buzău. Fundația Comunitară Buzău dublează pragul minim atins printr-o contribuție suplimentară de 5.000 lei, ca formă de susținere a efortului de mobilizare al organizației și al comunității din jurul cauzei.

Clarificare importantă: pentru accesul la aceste beneficii, contează atingerea pragului minim pe Galantom, respectiv minimum 10 fundraiseri alergători și minimum 5.000 lei strânși pe platformă.

#### Dacă pragul minim nu este atins

Organizațiile care nu ating până la 15 septembrie 2026 pragul minim pot continua campania de fundraising pentru cauza lor, însă nu vor beneficia de avantajele asociate pragului minim, respectiv acces în Charity Village și contribuția suplimentară de 5.000 lei din partea Fundației Comunitare Buzău.

Cauza poate fi în continuare susținută de comunitate, însă fără beneficiile suplimentare oferite cauzelor care ating pragul minim.

### 14. Ziua evenimentului

Pe 27 septembrie 2026, toate eforturile din campanie se concretizează în ziua evenimentului.

#### Este momentul în care:

- fundraiserii alergători aleargă pentru cauze;
- organizațiile eligibile sunt prezente în Charity Village;
- comunitatea vede direct rezultatele mobilizării colective;
- cauzele au ocazia să interacționeze cu publicul și să își crească vizibilitatea.

Este o zi de energie, expunere, conexiune și susținere publică.

## 15. Implementarea proiectelor și raportarea

După Buzău 21K, organizațiile intră în etapa de implementare a proiectelor, în perioada octombrie 2026 – august 2027.

### Obligații de raportare

- declarație pe propria răspundere, la data de 1 octombrie 2026, cu suma totală strânsă pentru cauză, defalcată pe fiecare canal de fundraising;
- un scurt raport narativ final, până la data de 31 august 2027;
- alte informații despre progresul campaniei sau implementării, la solicitarea Fundației Comunitare Buzău.

Aceste informații vor fi folosite pentru comunicarea rezultatelor programului caritabil, documentarea impactului și închiderea administrativă a parteneriatului.

## 16. Responsabilitățile organizațiilor selectate

Participarea în program presupune un angajament activ. Organizațiile selectate se obligă să:

### 16.1. Se implice activ în campania de fundraising

- să construiască și să deruleze o campanie coerentă;
- să comunice constant despre cauză;
- să mobilizeze fundraiserii și comunitatea;
- să organizeze minimum 1 eveniment de fundraising în perioada iunie–septembrie 2026, până la 24 septembrie 2026;
- să folosească și alte metode de fundraising, în paralel cu Galantom.

### 16.2. Mobilizeze și susțină fundraiserii alergători

- să identifice și recruteze minimum 10 fundraiseri alergători;
- să îi sprijine cu mesaje, informații și context;
- să mențină o comunicare constantă cu aceștia.

### 16.3. Participe la traininguri și întâlniri

- atelierul Galantom din 4 iunie 2026;
- atelierul de comunicare [data de completat];
- alte întâlniri de lucru organizate de Fundația Comunitară Buzău.

### 16.4. Respecte ghidul de comunicare și vizibilitate

- utilizarea corectă a identității vizuale;
- menționarea programului Buzău 21K în comunicare;
- coerență și acuratețe în mesajele publice.

## 16.5. Livreze raportările solicitate

- declarația de sume;
- raportul narativ final;
- informațiile solicitate pe parcurs.

## 16.6. Respecte termenii contractuali

- asumarea responsabilităților stabilite;
- respectarea calendarului;
- colaborare transparentă cu Fundația Comunitară Buzău.

## 17. Calendarul programului

Etapă	Perioadă
Lansare apel de cauze	7 mai 2026
Înscriere cauze	7 – 20 mai 2026, ora 23:59
Întâlnire Q&A cauze	13 mai 2026, ora 10.00 - <a href="#">link meeting Zoom</a>
Întâlnire networking și Q&A cauze	14 mai 2026, ora 16.30 - la sediul Fundației Comunitare Buzău, str. Theodor Neculuță nr. 6
Verificarea eligibilității	21 – 24 mai 2026
Anunțarea publică a cauzelor selectate	25 mai 2026
Semnarea contractelor de parteneriat	2 – 5 iunie 2026
Traininguri de fundraising și comunicare	4 – 30 iunie 2026 și pe parcursul programului
Training Galantom	4 iunie 2026, ora 10:00
Campanie de fundraising	15 iunie – 27 septembrie 2026
Termen pentru atingerea pragului minim	15 septembrie 2026
Evenimentul Buzău 21K	27 septembrie 2026
Declarație cu sumele strânse	1 octombrie 2026
Semnarea contractelor de finanțare	4 – 15 octombrie 2026
Implementarea proiectelor	octombrie 2026 – august 2027
Raportare finală	31 august 2027

## 18. Cum înscrii o cauză

Pentru a înscrie o cauză în programul caritabil Buzău 21K:

- completezi [formularul de înscriere](#);
- îl trimiți până la data de 20 mai 2026, ora 23:59 pe email [buzau21k@fcbz.ro](mailto:buzau21k@fcbz.ro);
- poți descărca formularul și lucra pe el înainte de înscrierea finală.

În maximum 2 zile lucrătoare după înscriere, vei primi un e-mail de confirmare din partea echipei Fundației Comunitare Buzău.

Dacă nu primești confirmarea în acest interval, te rugăm să contactezi echipa la: 0761 564 688

Atenție: cauzele înscrise după termenul-limită nu vor fi luate în considerare.

## 19. Glosar de termeni

### Cauză

Proiectul sau direcția de intervenție înscrisă de o organizație în programul caritabil Buzău 21K și susținută prin campanie de fundraising.

### Charity Village

Spațiu dedicat cauzelor, cu standuri de prezentare și/sau fundraising, amenajat în cadrul evenimentului Buzău 21K din 27 septembrie 2026.

### Fundraiser / Ambassador

Persoană care promovează o cauză și ajută la strângerea de fonduri și mobilizarea susținătorilor.

### Fundraiser alergător

Persoană înscrisă oficial la Buzău 21K, care aleargă pentru o cauză și mobilizează donații prin propria pagină de fundraising.

### Fundraising

Procesul de atragere de fonduri necesare implementării proiectului.

### Galantom

Platforma principală de fundraising utilizată în programul caritabil Buzău 21K.

### Raport final

Document transmis la finalul perioadei de implementare, care include activitățile derulate și rezultatele obținute.

## 20. Contact

Pentru întrebări legate de înscriere sau desfășurarea programului, te rugăm să contactezi echipa Fundației Comunitare Buzău la:

Telefon: 0761 564 688

Email: [buzau21k@fcbz.ro](mailto:buzau21k@fcbz.ro)